

“รัก” ในยุคดิจิทัล

“คนรุ่นใหม่” นั้นมีช่องทางในการแสดง “ความรัก” ด้วยวิธีต่างๆ มากมาย โดยเฉพาะ ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยในยุคดิจิทัล

มา “อัพเดท” กันว่าช่องทางใดที่วัยรุ่นนิยม “บอกรัก” และ “บอกเลิก” กันมากที่สุด...

กว่า 60% ของคู่รักวัยรุ่นใช้ “SMS” บอกรัก

จากการศึกษาเรื่อง **รู้ใจวัยรุ่นไทยสื่อรักหวานแหว่น 2010** โดย สถาบันสุขภาพจิตเด็กและวัยรุ่นราชนครินทร์ พบสถานการณ์ที่น่าสนใจอย่างยิ่ง นั่นคือ วัยรุ่นชายและหญิงยุคปัจจุบัน นิยมใช้วิธีบอกรักโดยผ่านสื่อเทคโนโลยี มากกว่าการบอกตรงๆ โดยวิธี ที่นิยมมากที่สุดเป็นอันดับหนึ่ง ได้แก่ การส่งข้อความสั้น ผ่านโทรศัพท์มือถือ หรือ เอสเอ็มเอส (SMS) มากที่สุด คือ ร้อยละ 61.8 ของผู้ที่บอกรัก รองลงมา ได้แก่ การบอกรักตรงๆ ต่อหน้า ร้อยละ 52.3

วิธีบอกรักลำดับรองๆ ลงมา สื่อดิจิทัลยังคงมาแรง ทั้งการ ใช้โปรแกรม “ไฮไฟว์” เอ็มเอสเอ็น (MSN) อีเมลล์ และเฟซบุ๊ก

สำหรับวิธีการบอกรักแบบเดิม อย่างเช่น การส่งจดหมาย และบอกรักผ่าน รายการวิทยุ ตามไล่หลังมาห่างๆ

ช่องทางบอกรัก	ร้อยละ
ส่งข้อความสั้น SMS	61.8
บอกรักตรงๆ ต่อหน้า	52.3
Hi5	42.0
MSN	37.7
อีเมลล์	32.0
Facebook	15.1
ส่งจดหมาย	9.60
MMS	8.80
บอกผ่านรายการวิทยุ	3.90

“โทรศัพท์” รับบทหนักยามเลิกรา

สำหรับวิธีการบอกเลิกกับคนรัก ผลการสำรวจความเห็นของคนโสดในกรุงเทพฯ จำนวน 800 คน โดยบริษัทจัดหาคู่ชั้นนำในประเทศไทย พบว่า ร้อยละ 50 ของทั้งชายและหญิงเลือกใช้โทรศัพท์เป็นช่องทางบอกเลิก ขณะที่การบอกเลิกเมื่อพบหน้ากันมีเพียง ร้อยละ 15

สื่อที่ใช้บอกเลิกต่อคนรัก	ร้อยละ
โทรศัพท์	50
บอกต่อหน้า	15
ส่งข้อความสั้น SMS	13
อีเมล	5
ไม่ระบุ	17

จากการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม พบว่า สาเหตุที่ใช้โทรศัพท์บอกเลิกเป็นช่องทางที่นิยมกันมาก เนื่องจากเป็นวิธีที่สามารถสื่อสารกันได้อย่างใกล้ชิด แต่ยังมีระยะห่างพอที่จะปกปิดความรู้สึกหรือสีหน้าของผู้พูดได้ และสามารถขอลีกตัวออกจากการสนทนาได้ง่ายกว่าการพบหน้ากัน

ส่วนการใช้ SMS และอีเมลสามารถใช้ได้เหมาะสมในบางกรณี ตัวอย่างเช่นคนที่เพิ่งรู้จักกันไม่นาน เป็นต้น

สำหรับกลุ่มวัยรุ่นอังกฤษมีวิธีบอกลาคู่รักในวิธีที่ต่างออกไปจากของไทย

สำนักข่าวรอยเตอร์เผยแพร่ข้อมูลการสำรวจของบริษัทจัดหาคู่ในสหราชอาณาจักรระบุว่า ร้อยละ 38 เลือกที่จะบอกเลิกต่อหน้า และมีสัดส่วนไม่มากที่เลือกใช้สื่อเทคโนโลยีหรือสังคมออนไลน์

ทีมา สิริกร เก้าภูไทย สำนักงานพัฒนาระบบข้อมูลข่าวสารสุขภาพ

สืบค้นจาก บทความ “ความรักในโลกยุคดิจิทัล” สำนักงานพัฒนาระบบข้อมูลข่าวสารสุขภาพ

www.hiso.or.th