

สถิติ “การฆ่า” เรืองนำรัฐ

ไม่ว่า “ถูกฆ่า” หรือ “ฆ่าตัวตาย” ล้วนเป็นเรื่องที่ไม่มีใครอยากให้เกิดขึ้น แต่ในโลกแห่งความเป็นจริง เรื่องเหล่านี้กลับเกิดขึ้นทุกเมื่อเชิ้อวัน จึงขอนำสถิติที่น่าสนใจเกี่ยวกับดับชีวิตก่อนวัยอันควรด้วยน้ำมือมนุษย์มานำเสนอ

“ฆ่าตัวตาย” ภัยร้ายแรง

ข้อมูลในปี 2550 ซึ่งให้เห็นปรากฏการณ์ที่หลายคนอาจไม่อยากจะเชื่อว่าการฆ่าตัวตายมีจำนวนและอัตราสูงกว่าการถูกฆ่าตาย!

สถิติสาธารณสุข พ.ศ.2550 ระบุว่า การฆ่าตัวตายมีอัตราประมาณ 6 ราย ต่อ ประชากร 1 แสนคน สูงกว่าการฆ่าตัวตาย ซึ่งมีอัตรา 5.5 ราย ต่อประชากร 1 แสนคน

ในภาพรวม การตายจาก “การฆ่า” ทั้งสองประเภทนี้คิดเป็นสัดส่วนประมาณ ร้อยละ 2 ของการตายจากทุกสาเหตุ จำนวนผู้เสียชีวิตด้วยสาเหตุทั้งสองในปี 2550 รวม 7,222 คน

เมื่อมองย้อนไปในช่วงเวลา 5 ปี ระหว่างปี 2546-2550 ข้อมูลจาก สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์ กระทรวงสาธารณสุข ชี้ว่า การ “ฆ่า” ทั้งสองรูปแบบเป็นสาเหตุการตายที่สำคัญของคนไทย เพราะคิด อันดับ 8-9 มาโดยตลอด

ตารางแสดงจำนวนและอัตราการถูกฆ่าตายและการฆ่าตัวตาย พ.ศ.2550

ลักษณะการตาย	จำนวน (ราย)	อัตราต่อประชากร แสนคน	ร้อยละของการตายจาก “การฆ่า”
การถูกฆ่าตาย	3,467	5.5	48
การฆ่าตัวตาย	3,755	6.0	52
รวม	7,222	11.5	100

ระบาดหนักที่ “ภาคเหนือ” และ “ยุทธศาสตร์กิจฟุบ”

เมื่อวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการตายจากปัจจัยด้านช่วงเวลาและพื้นที่เกิดเหตุ พบประเด็นที่น่าสนใจไม่น้อย **ด้านช่วงเวลา** ในช่วง 30 ปี ระหว่าง พ.ศ.2520-2550 อัตราการฆ่าตัวตายเปลี่ยนแปลงขึ้นลงอยู่ระหว่าง 6-8 ราย ต่อประชากรแสนคน โดยมีข้อสังเกตว่า ในช่วง 2-3 ปี หลังวิกฤติเศรษฐกิจปี 2540 อัตราฆ่าตัวตายสูงขึ้นอย่างเห็นได้ชัด ก่อนจะค่อยๆ ลดลง และเริ่มมีแนวโน้มขยับขึ้นอีกครั้งในปี 2549 มีการสันนิษฐานว่า สาเหตุอาจเป็นเพราะปัญหาเศรษฐกิจที่ทำให้คนจำนวนหนึ่งปรับตัวไม่ได้หรือเครียดจัด

ด้านพื้นที่ ในปี 2550 ถ้าไม่นับรวมกรุงเทพฯ ภาคใต้มีอัตราการถูกฆ่าสูงที่สุด (22 ราย ต่อ ประชากรแสนคน) ขณะที่ ภาคเหนือมีอัตราการฆ่าตัวตายสูงที่สุด (10 ราย ต่อ ประชากรแสนคน) ขณะที่ภาคอีสานมีอัตราการตายจากสาเหตุทั้งสองต่ำสุด

ท่ามกลางยุคที่แวดล้อมด้วยความเสี่ยงทางเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองเช่นปัจจุบัน ช่วยกันดูแลคนรอบๆข้างให้ดี เพราะคงไม่มีใครอยากเผชิญบาดแผลชีวิตที่สาหัสเช่นนี้

ข้อมูลเพิ่มเติม ติดต่อ กิตติมาภรณ์ 081 449 7479