

4

พฤติกรรมกรรมการบริโภคอาหาร

อาหารฟาสต์ฟู้ดยังคงเป็นที่นิยมในกลุ่มวัยรุ่นและเยาวชนไทย ในกรุงเทพมหานคร มากกว่า 2 ใน 3 ของวัยรุ่นและเยาวชนรับประทานฟาสต์ฟู้ดอย่างน้อย 1 ครั้งต่อสัปดาห์

“เทคโนโลยีทุกวันนี้ส่งผลต่อพฤติกรรมกรรมการบริโภคอาหารของวัยรุ่นและเยาวชนไทยมากขึ้น ทั้งเพจรีวิวอาหาร ฟู้ดบล็อกเกอร์ และที่สำคัญ คือ แอปพลิเคชันสั่งซื้ออาหาร ที่มีบทบาทสำคัญในการกำหนดเทรนด์อาหาร และการเข้าถึงร้านอาหารง่ายดายอย่างที่ไม่เคยเป็นมาก่อน ”



จำนวนมื้อหลัก และสาเหตุที่ทานไม่ครบมื้อ (อายุ 10-24 ปี)

สาเหตุ	ชาย	หญิง
ไม่มีเวลา	74.7%	55.5%
ลดน้ำหนัก	2.7%	24.4%
อื่น ๆ	22.6%	20.1%

การกินเป็นปัจจัยกำหนดสุขภาพที่สำคัญ วัยรุ่นและเยาวชนไทยส่วนใหญ่รับประทานอาหารเช้า 3 มื้อต่อวัน มีเพียงบางส่วนที่รับประทานไม่ครบ โดยผู้ชาย 3 ใน 4 ที่งดมื้ออาหารเป็นเพราะไม่มีเวลา ในขณะที่ผู้หญิงกว่าครึ่งงดเพราะไม่มีเวลา และอีก 1 ใน 4 งดอาหารเพื่อลดน้ำหนัก

- รับประทานอาหารเช้า 3 มื้อหรือมากกว่า
- รับประทานอาหารเช้าไม่ครบ 3 มื้อ

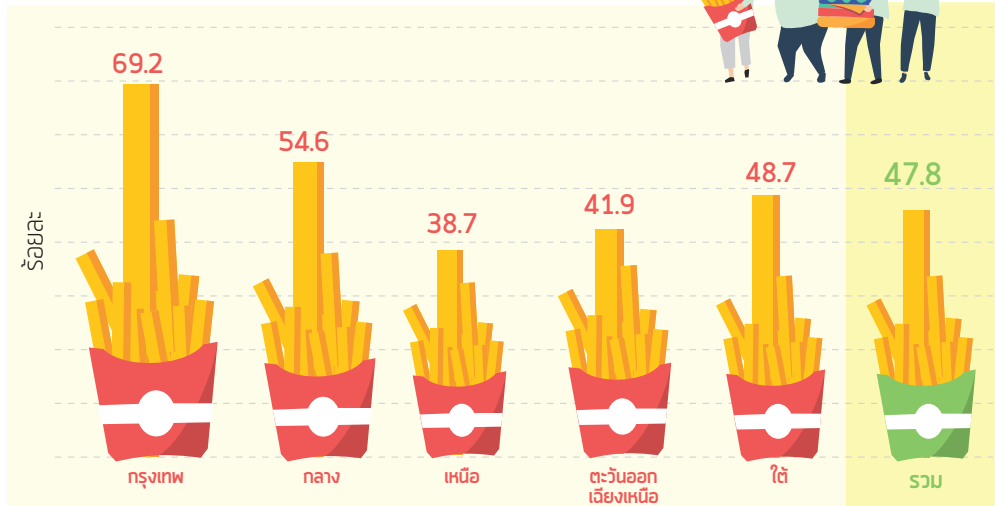
ที่มา : การสำรวจพฤติกรรมกรรมการบริโภคอาหารของประชากร พ.ศ. 2560, สำนักงานสถิติแห่งชาติ

การเลือกซื้ออาหารสำหรับวัยรุ่นและเยาวชนไทยยังเป็นไปตามความชอบ (ร้อยละ 27.7) ความอยากรับประทาน (ร้อยละ 18.8) และรสชาติ (ร้อยละ 18.8) เป็นหลัก มีเพียงร้อยละ 8.1 ที่คำนึงถึงคุณค่าทางอาหาร ซึ่งสอดคล้องกับพฤติกรรมกรรมการบริโภคอาหารด้านอื่นๆ ที่พบ เช่น การรับประทานอาหารฟาสต์ฟู้ดจากประเทศตะวันตกที่อาจมีรสชาติถูกปาก แต่ให้พลังงานและไขมันในสัดส่วนที่สูง ในปี 2560 ร้อยละ 47.8 ของวัยรุ่นและเยาวชนทั่วประเทศรับประทานอาหารเช้าอย่างน้อยสัปดาห์ละครั้ง ในขณะที่พฤติกรรมกรรมการกินผักผลไม้ในกลุ่มนี้ยังอยู่ในระดับที่ต่ำ โดยเฉพาะในช่วงอายุ 10-14 ปีที่ไม่ถึง 1 ใน 4 ที่บริโภคผักผลไม้สดเป็นประจำทุกวัน



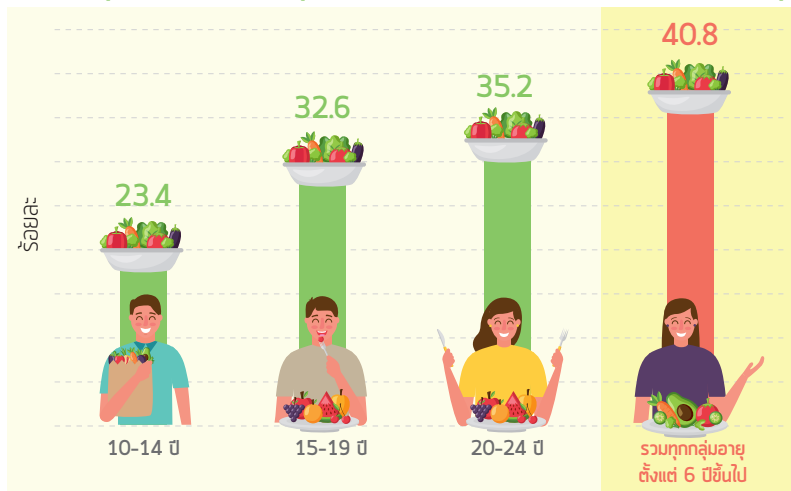
ที่มา : การสำรวจพฤติกรรมกรรมการบริโภคอาหารของประชากร พ.ศ. 2560, สำนักงานสถิติแห่งชาติ

สัดส่วนวัยรุ่นและเยาวชน (อายุ 10-24 ปี) ที่บริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดจากประเทศตะวันตกอย่างน้อย 1 วันต่อสัปดาห์ จำแนกตามภูมิภาค



ที่มา : การสำรวจพฤติกรรมการบริโภคอาหารของประชากร พ.ศ. 2560, สำนักงานสถิติแห่งชาติ

สัดส่วนวัยรุ่นและเยาวชน (อายุ 10-24 ปี) ที่บริโภคผักผลไม้สดเป็นประจำทุกวัน



ที่มา : การสำรวจพฤติกรรมการบริโภคอาหารของประชากร พ.ศ. 2560, สำนักงานสถิติแห่งชาติ

ทุกวันนี้เทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทในการเชื่อมต่อระหว่างร้านอาหารและผู้บริโภค แอปพลิเคชันสั่งซื้ออาหารปัจจุบันมีหลายแพลตฟอร์มให้เลือกใช้ และหากพิจารณาจากอัตราการเติบโตของตลาดแล้ว คงปฏิเสธไม่ได้ว่าแอปพลิเคชันเหล่านี้ได้รับความนิยม และย่อมส่งผลต่อพฤติกรรมการกินของวัยรุ่นและเยาวชนไทยต่อไปในอนาคต



Food Delivery Application

การสั่งซื้ออาหารผ่านแอปพลิเคชันเริ่มเป็นที่แพร่หลายโดยเฉพาะในกรุงเทพมหานครและเมืองใหญ่ การสั่งซื้ออาหารผ่านแอปสร้างความสะดวกสบายให้ผู้บริโภค ทำให้การเข้าถึงร้านที่ต้องใช้เวลาเดินทางนาน รถติด ไม่มีที่จอด แดดร้อน หรือรอคิวนาน เป็นไปได้ง่ายอย่างง่ายดายยิ่งขึ้น



ปี 2557-2561
การขยายตัวเฉลี่ยอยู่ที่
ร้อยละ 11 ต่อปี

ร้อยละ 63
ของกลุ่มตัวอย่างคิดว่าจะ
สั่งผ่านแอปพลิเคชันมากขึ้นและ
รับประทานอาหารนอกบ้านน้อยลง

คาดการณ์มูลค่าตลาดปี 2562
ราว 3.3 - 3.5 หมื่นล้านบาท

เวลายอดนิยมในการสั่งอาหาร ได้แก่
ช่วงเย็นของวันศุกร์และเสาร์

ที่มา : K SME Analysis อยากกินต้องได้กิน SME ร้านอาหารปรับรับ Food Delivery, ศูนย์วิจัยกสิกรไทย